

Estudios de Mercado

Comportamiento de la Cadena de Abastecimiento CCA



Enmarcado dentro del Proyecto de ECR (Respuesta Eficiente al Consumidor), el Estudio CCA (Comportamiento de la Cadena de Abastecimiento) ha evolucionado acorde a la dinámica del mercado actual en Venezuela.

Dicho estudio se adapta a las necesidades de información que constantemente están requiriendo los fabricantes e industriales que les permita tomar decisiones inmediatas y oportunas que los apoye en la mejora de su operación y con un impacto sobre los ingresos y mejora de la gestión y disponibilidad de sus productos en los puntos de ventas.

GS1 Venezuela como organización que administra estándares que mejoran la cadena de abastecimiento, ha seleccionado e incorporado indicadores de la metodología Perfect Store de GS1 Global que permitirán disponer de información más detallada y particular y sobre todo adaptable a los rápidos cambios que está teniendo la planificación y distribución de la producción en las organizaciones venezolanas hoy día.

Ejecutar mensualmente el estudio de comportamiento de los productos correspondientes a las distintas CATEGORIAS comercializadas en el mercado a lo largo de la Cadena de Abastecimiento, permite determinar posibles áreas de oportunidad, su impacto económico y así poder sugerir e implementar soluciones.

Dimensiones del estudio

- 1) El estudio se ejecuta en seis (6) localidades a nivel nacional (Caracas, Maracaibo, Puerto La Cruz, Valencia, Maracay y Barquisimeto).
- 2) Mensualmente se realizan de dos (2) a cuatro (4) visitas a cada establecimiento, de lunes a jueves y de viernes a sábado, así como también, en el turno de la mañana o de la tarde.
- 3) Los canales visitados son Supermercados Cadenas y Drugstore Cadenas.
- 4) El levantamiento es automatizado, con equipos de lectura de códigos de barra.

Los principales indicadores que se levantan en cada punto de venta son:

- Levantamiento de precios entre competidores. Revisión de precios sugeridos vs precio encontrado.
- Espacio que ocupa la marca en el anaquel: basado en mts. Lineales y numero de caras.
- Índice de presencia y rotación del producto.
- Presencia de la marca en el PDV.
- Determinar el % promedio de faltantes de mercancía en anaquel.

- Especificar las principales causas de dichos faltantes.
- Determinar los responsables del faltante de mercancía en anaquel.

Bondades de la medición por Categorías

- En un entorno cambiante y dinámico como el que vivimos actualmente, la cantidad y calidad de información que se posea, será el mejor capital para operar de manera eficiente y reaccionar oportunamente a los movimientos del mercado.
- Permite homologarse con metodologías de carácter global.
- Permite medirle el pulso al mercado y sus competidores.
- Permite ejecutar estrategias y tácticas sobre una base regular y en tiempo real.
- Ayuda a maximizar el presupuesto de investigación de mercado, basado en economías de escala.
- Permite construir bancos de datos más robustos y con históricos mucho más amplios.

El Estudio CCA es adaptable a las necesidades de información que se tengan en un determinado momento, adaptando dinámicamente la matriz de comercialización