

El Catálogo Electrónico de Venezuela

Sincronet Calculador de Beneficios



El Calculador de Beneficios de GS1 es una herramienta que le permitirá analizar de una manera rápida, eficiente y de forma independiente los datos empresariales para que pueda construir un caso de negocios para la implementación del sistema o los estándares de GS1.

¿La falta de Sincronización de Datos Maestros cuesta dinero ¿Cuánto?

En GS1 hemos visto que la falta de sincronización de datos de productos afecta desde el primer momento al pedido, así como en las posteriores fases de una transacción comercial, en los que, el hecho de no tener los datos del producto necesarios o tenerlos incorrectos, conlleva a incurrir en costos innecesarios. Para calcular cuánto estamos perdiendo por la falta de sincronización de Datos, podemos basarnos en qué tipo de ineficiencias estamos sufriendo y en el número de pedidos incorrectos y facturas con errores que estamos gestionando.

La herramienta "Calculador de Beneficios" consiste de dos (2) hojas de cálculo, Calculador del "Comerciante" y "Proveedor", que en 4 pasos obtienen un reporte de Costos y Ahorros:

Paso 1 - Revisar la lista de verificación de datos para el "Comerciante" o "Proveedor" y así tiene sus datos de entrada listos.

Paso 2 - Introducir sus datos en la Calculadora de "Comerciante" o "Proveedor".

Paso 3 - Calcule sus ahorros para cada etapa del Proceso Order-To-Cash

Paso 4 - Generar un informe de Costos y Ahorros.

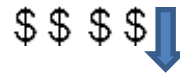
Beneficios

- **Resaltar ineficiencias manuales:** impacto que se está teniendo en los Resultados y la eficiencia general del negocio.
- **Basado en un sistema global y Probado:** los estándares GS1 han sido desarrollados por la industria y para la industria.
- **Reducir costos, eliminar los errores y acortar el tiempo de entrega:** ahorro de costos de la aplicación de los estándares GS1, racionalización de los procesos de la cadena de suministro.
- **Lograr una mayor satisfacción del cliente:** optimizar su cadena de suministro y reducir "los quiebres de inventario" o escasez, evitar rechazos de pedidos y garantizar entregas oportunas.

El informe es generado a partir del Calculador de Beneficios que muestra los costos comparativos vs. los ahorros que podrían obtenerse con la implementación de los estándares GS1.

Actualmente esta herramienta se centra en el ahorro de costos en relación al Intercambio Electrónico de Datos (EDI) (a veces llamado eMessaging).

Proveedor - Calculador de Beneficios



Recepción de Ordenes de Compra

¿Cuántas ordenes de compra normalmente recibe al año?
 ¿Y qué porcentaje de estas ordenes vienen con error o discrepancias?
 ¿Y cuántas ordenes de emergencia es lo que normalmente recibe al año?

1,909	
20%	382
100	

Para entender cuánto se ahorrará con EDI introduzca el porcentaje de pedidos que recibirá mediante EDI, usando la barra deslizante abajo.

Por ejemplo, introduzca 50% si Ud. cree que la mitad de sus pedidos usan EDI, o 100% si todos los pedidos recibidos utilizan EDI. Normalmente tu no podrás utilizar EDI en todos tus pedidos inmediatamente, así como todos tus clientes no estarán listos todos a la vez. Pero entre más pedidos utilicen EDI, más dinero se ahorrará.



50%

Costo de recibir pedidos sin EDI	0% Implementación	Bs. 1.990.762,92
Costo de recibir pedidos con EDI	50% Implementación	Bs. 1.372.731,52

Total de ahorros usando los mensajes ORDER de EDI	50% Implementación	Bs. 618.031,40
Total de ahorros disponibles si todos los pedidos son recibidos con EDI	100% Implementación	Bs. 1.236.062,81

¿Cómo puedo adoptar el EDI en el sector Retail?

GS1 Venezuela ha desarrollado diferentes soluciones tecnológicas pensadas para la logística, **Kit de Desarrollo Order-To-Cash**, el cual incluye:

1. El catálogo electrónico **Sincronet**.
2. Pasos para la Implementación EDI
3. Diez Pasos para la Implementación exitosa de eCom
4. Herramientas eCom para las PYMES
5. El calculador de Beneficios

Implementación EDI

Hoy en día las empresas que operan en mercados internacionales deben enfrentarse a multitud de retos a la hora de gestionar su cadena de suministro. Hacer llegar un producto al destino oportuno y de la forma más rápida, no es una tarea fácil. La fabricación, el transporte o las exigencias fiscales y tributarias de cada país son solo algunos de los aspectos que deben tener en cuenta para lograr un servicio óptimo al cliente final.

En la actualidad, la gestión de la cadena de suministro, o SCM por sus siglas en inglés, ya no se ciñe a las fronteras de la empresa,

sino que va mucho más allá e incluye a una amplia red de socios de diversos mercados: proveedores, distribuidores, operadores logísticos, intermediarios, administraciones, etc.

En un ecosistema como este, el avance de la tecnología y los sistemas de intercambio electrónico de datos (EDI) han sido fundamentales para garantizar la eficiencia del flujo de abastecimiento.

La aplicación de esta tecnología al proceso order to cash (O2C), es decir, desde que se produce el pedido hasta el cobro, supone mayor seguridad y menos costos económicos para las empresas. De ahí que las grandes compañías, especialmente en el ámbito del retail, ya cuentan con soluciones de este tipo que automatizan gran parte de las tareas.

