

OBJETIVO

El objetivo general de este curso es proveer a los participantes de un entendimiento general de algunos elementos claves de la cadena de suministros, tal como son, la gestión de inventarios, la gestión de distribución y la gestión de servicios. Adicionalmente profundizar en herramientas gerenciales, estratégicas y operativas validas para una adecuada gestión de la cadena de suministros en el ambiente de negocios actual.

OBJETIVO ESPECIFICOS

Los objetivos específicos de este curso son:

- Fomentar la visión integral de la organización y del concepto de cadena de suministros como desarrollo de ventajas competitivas para la empresa.
- Proveer conocimientos y herramientas enfocadas en temas logísticos que se adapten al ambiente de negocios competitivo de la actualidad.
- Fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas por medio de la discusión y resolución de casos de negocios, así como aplicar lo aprendido a través de herramientas vivenciales de aprendizaje.

METODOLOGIA

Se dictarán dos sesiones de ocho (8) horas de duración cada una, las cuales estarán compuestas por exposiciones por parte del profesor y discusiones sobre los *papers* y casos asignados y adicionalmente, se emplearán recursos audiovisuales, casos de estudio, y herramientas vivenciales (Juego de la Cerveza) que ayudarán a la fijación de los conocimientos.

PARTICIPANTES

Curso dirigido a Gerentes, Coordinadores y Supervisores de las áreas relacionadas con la gestión de cadena de suministros de la empresa, lo cual incluye, planificación, abastecimiento o compras, producción, mercadeo, ventas y servicios al cliente.

MODULOS

1. Planificación e Integración
2. Gestión de Inventarios y Materiales
3. Gerencia de Distribución (Transporte y Almacenes)
4. Mercadeo y Ventas como parte de la cadena de suministros
5. Gerencia de operaciones de servicio
6. Juego de la Cerveza (Beer game)

LECTADO EN 16 HORAS ACADEMICAS/ 2 DIAS

1. Planificación e Integración

CONTENIDO

- Concepto de cadena de suministros y sus implicaciones
- Conceptos de logística integrada
- Conceptos generales de planificación de materiales y de demanda
- Visibilidad a lo largo de la cadena de suministros

LECTURAS:

- Evolución del concepto de logística, John Langley
- El Juego de la Logística, Revista Gestión

CASO DE ESTUDIO:

- Logrando la Logística Integral

2. Gestión de Inventarios y Materiales

CONTENIDO

- Conceptos generales de inventarios
- Modelos y herramientas para la gestión de inventarios
- Implicaciones y retos en la gestión de inventarios

LECTURAS :

- Sistemas de inventario para la demanda dependiente. Sistemas de tipo MRP
- Modelos básicos de inventarios

CASO DE ESTUDIO:

- TodoTuti Convenience Stores

3. Gerencia de Distribución (Transporte y Almacenes)

CONTENIDO

- Conceptos generales de la gestión de distribución
- Conceptos de gerencia de transporte
- Conceptos de gestión de almacenes y centros de distribución

LECTURAS :

- Localización de instalaciones logísticas
- El problema del routing

CASO DE ESTUDIO:

- Corporación Q&H

4. Mercadeo y Ventas como parte de la cadena de suministros

CONTENIDO

- Conceptos generales de mercadeo y gestión comercial
- Conceptos generales de canales de distribución
- Visión general de la relación de mercadeo y ventas con la cadena de suministros

LECTURAS :

- Building the supply chain of the future
- The challenges ahead for the supply chain

5. Gerencia de operaciones de servicio

CONTENIDO

- Concepto de operaciones de servicios
- Retos y gestión de los servicios al cliente
- Medición de la calidad en servicios al cliente
- Visión general de la relación de servicios con la cadena de suministros

CASO DE ESTUDIO:

- La Guerra de los jabones

6. Juego de la Cerveza

CONTENIDO

- Introducción al Juego de la cerveza
- Participación en el Juego de la Cerveza
- Análisis de resultados y conclusión del Juego de la Cerveza
- Cierre del curso

Instructores

CARLOS RAMIREZ

- Actualmente, Carlos es Socio de la División de Consultoría de Deloitte Venezuela, líder del área de Finanzas Corporativas (FAS), con 15 años de experiencia en consultoría de alto valor agregado, orientada a las industrias financiera, de telecomunicaciones y de manufactura, en las áreas de Rediseño de Procesos, Planificación Estratégica y Strategic Sourcing. Ha ocupado cargos directivos y gerenciales en firmas de consultoría internacionales, entre ellos, 5 años como CEO de Efficiencies, 6 años como Director de Operaciones para la región Andina y Caribe y Director Interino de la oficina de Santiago de Chile de ProcuraDigital/Aqanima, y 5 años en consultoría gerencial en A.T.Kearney, en las oficinas de Caracas y Sao Paulo.
- Carlos es Licenciado en Matemáticas, UCV, posee un Master en Administración de Empresas. Concentración en las áreas de Finanzas y Políticas Públicas., IESA y un Master of Science in Pure Mathematics. Northeastern University, Boston.
- Desde la perspectiva académica, Carlos se ha sido Profesor Instructor adscrito a la Escuela de Computación de la Facultad de Ciencias, UCV, Profesor Instructor adscrito a la Escuela de Física y Matemáticas de la Facultad de Ciencias, UCV

Instructores

MANUEL MARTIN

- Actualmente, Manuel es el Socio responsable del área de Estrategia y Operaciones para la oficina de Deloitte Consulting de Venezuela, lo que incluye el desarrollo de soluciones relacionadas con planificación estratégica, mejora de procesos y estructura, y gestión de la cadena de suministros. Manuel tiene más de 15 años de experiencia en Consultoría de Negocios, desempeñando cargos gerenciales y de dirección en empresas internacionales de consultoría tales como Andersen, Arthur D. Little y Accenture.
- Manuel es Ingeniero Mecánico de la Universidad Metropolitana en Caracas, Venezuela (1993), tiene una Maestría en Administración de Empresas (MBA) del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) en Caracas, Venezuela (1997) donde enfocó sus estudios en el área de Gerencia de Operaciones y Mercadeo, tiene una Maestría en Cadena de Suministro Global, del Instituto de Empresa en Madrid, España (2008), donde adicionalmente recibió un reconocimiento por desempeño académico al ser el estudiante #1 de la promoción y tiene una Maestría en Estudios de Negocios (MBS) en la Universidad IE en Madrid, España (2008).
- Desde la perspectiva académica, Manuel, es profesor invitado del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) en Caracas, Venezuela desde 1997, desde 1998 se desempeña como Profesor Agregado de la Universidad Simón Bolívar en Caracas, Venezuela, y es profesor invitado de otras instituciones académicas en la región, tales como el ESAN en Perú y la Universidad Francisco Gavidia en Centro América.