



El Lenguaje Global de los Negocios

Comercio Electrónico: Cambiando la forma de hacer negocios

GS1 MobileCom

Comunicándonos con los consumidores por medio de sus teléfonos móviles



GS1 Venezuela

Av. Francisco de Miranda, Calle Los Laboratorios
Centro Empresarial Quorum, piso 1, Ofic. J y K.
Los Ruices. Caracas. Venezuela 1071.

T +58 (212) 237 87 77 / 237 95 20

F +58 (212) 237 72 50

E info@gs1ve.org

www.gs1ve.org

RIF:J-00336360-0

Nuevos Paradigmas, Nuevos Comportamientos y Nuevos Retos



¿Están aprovechando al máximo el potencial de la telefonía móvil para llegar al consumidor y hacer crecer su negocio?

GS1 tiene el objetivo de incrementar la **productividad y competitividad** de las empresas a través del uso de **herramientas tecnológicas** basadas en **estándares** internacionales.



Los teléfonos móviles ya han cambiado el modo en que vivimos, trabajamos y nos comunicamos. Hoy están listos para cambiar el modo en que compramos.

Ventajas para los consumidores/usuarios:

- **Hacer tu vida más fácil:** Utiliza tu celular para que tu experiencia de compra sea ágil y precisa escaneando por sí mismo los productos, accediendo a información de los mismos y pagándolos de forma totalmente móvil.
- **Conocer más para comprar mejor:** MobileCom te permite tener información precisa de los productos que te ayudarán a mejorar tus elecciones de compra. Información nutricional, trazabilidad, certificación de calidad y demás datos claves a la hora de la elección de compra.

Ventajas para las empresas:

- **Acercarte a tus clientes:** Utilizando MobileCom para brindar información precisa de tus productos incrementarás tus ventas y la confianza de tus clientes. Pongámoslo simple: mejor información, más ventas.
- **Mantener la lealtad de los consumidores:** La confianza genera lealtad a una determinada marca y con MobileCom podrás lograrlo.