



Comportamiento de la Cadena de Abastecimiento

El estudio de CCA (Comportamiento de la Cadena de Abastecimiento) nace en el año 2015 como una evolución del estudio de PFA (Producto Faltante en Anaquel), donde los proveedores podrán contratar la categorías e identificar el comportamiento del índice de faltante en anaquel de sus productos y el de sus competidores, así como también, definir los SKU's que se desean medir dentro de sus categorías.

Ejecutar mensualmente el estudio de comportamiento de los productos correspondientes a las distintas CATEGORIAS comercializadas en el mercado a lo largo de la Cadena de Abastecimiento, permite determinar posibles áreas de oportunidad, su impacto económico y así poder sugerir e implementar soluciones tanto a Detallistas como a Manufactureros, logrando mayor transparencia en las relaciones comerciales, formalización de acuerdos y condiciones que sean de beneficio mutuo entre las partes.

Dimensiones del estudio

- 1) El estudio se ejecuta en seis (6) localidades a nivel nacional (Caracas, Maracaibo, Puerto La Cruz, Valencia, Maracay y Barquisimeto).
- 2) Mensualmente se realizan dos (2) visitas a cada establecimiento, de lunes a jueves y de viernes a domingo, así como también, en el turno de la mañana o de la tarde.



Dimensiones del estudio (cont.)

- 3) Los canales visitados son Supermercados Cadenas y Drugstore Cadenas.
- 4) Se considera como faltante 1 o 0 unidades en el anaquel.
- 5) El levantamiento es automatizado, con equipos de lectura de códigos de barra.
- 6) Se realiza el barrido de los productos en el piso de venta, trastienda y oficina de compras, a fin de identificar los responsables y las causas del faltante.

El estudio de CCA (Comportamiento de la Cadena de Abastecimiento) permite que las empresas conozcan el impacto que producen los faltantes en los negocios, conozcan en detalle los principales motivos que los ocasionan y cuenten con recomendaciones acerca de las prácticas que puedan ser utilizadas para reducirlos.

Bondades de la medición por Categorías

- En un entorno cambiante y dinámico como el que vivimos actualmente, la cantidad y calidad de información que poseamos, será el mejor capital para operar de manera eficiente y reaccionar oportunamente a los movimientos del mercado.
- Medir categorías nos permite homologarnos con metodologías de carácter global.
- Medir categorías permite medirle el pulso al mercado y nuestros competidores.
- Medir categorías nos permite ejecutar estrategias y tácticas sobre una base regular y en tiempo real.
- Medir categorías nos ayuda a maximizar nuestro presupuesto de investigación de mercado, basado en economías de escala.
- Medir categorías nos permite construir bancos de datos más robustos y con históricos mucho más amplios.

Contáctenos para asesorarle y darle más información:
atencionalcliente@gs1ve.org



Av. Francisco de Miranda, Calle Los Laboratorios, Centro
Empresarial Quorum, piso 1, Ofic. J y K.
Los Ruices, Caracas - Venezuela 1071.
T. (58-212) 2378777 / 9520 / 7381
F. (58-212) 2377250
Rif. J- 00336360-0

www.gs1ve.org